

VITE DIT

COURSE EN COURS

Les lycéens de Couffignall à Paris avec leur bolide

C'est l'équipe Thunderacing du lycée Louis-Couffignall de Strasbourg qui représentera l'Alsace à la finale nationale de Course en cours, à Paris, mercredi 6 juin. Avec le bolide électrique de leur conception, ils viennent de remporter le premier prix de la finale académique. Ce concours pédagogique s'appuie sur les sciences et la technologie et fait travailler toute une année scolaire des équipes de collégiens ou lycéens en utilisant les mêmes outils que les ingénieurs et professionnels de la filière automobile et mobilités.

PALMARÈS

Strasbourg dans le top 3 des villes vertes

Strasbourg est la 3^e ville la plus verte de France. L'Union nationale des entreprises du paysage, en partenariat avec Hortis, responsable des services espaces verts, a mené une étude dans le cadre de l'Observatoire des villes vertes. Un panel de 25 villes de France, celles dont la notion « d'infrastructures vertes » figure dans les prochaines tendances, ont été interrogées. Parcs, jardins, parkings, toitures ou encore voies de tramway, la végétalisation prend peu à peu le pas sur le béton. Qu'il s'agisse de la création de nouveaux espaces verts ou de la végétalisation d'infrastructures déjà existantes, il est impératif que les villes françaises agissent. « Pour les Français, la ville idéale est d'abord écologique et végétale », analyse Catherine Muller, présidente de l'Unep. L'amélioration du cadre de vie et la biodiversité restent, pour la plupart des villes, les raisons principales du développement de ces infrastructures vertes par opposition aux infrastructures grises (béton, goudron...). La quasi-majorité des villes concernées tiennent à faire travailler le service d'urbanisme de la ville, main dans la main avec le service des espaces verts. Ces dernières répondent à de nombreuses problématiques. Elles représentent de véritables leviers pour relever des défis environnementaux.

VENDENHEIM

Ici aussi, on cueille des fraises

Un oubli s'est glissé dans notre article qui listait les lieux de cueillette de fraises au sein de l'Eurométropole (DNA du 26 mai). À Vendenheim aussi un champ est en libre accès, près de l'école La Providence, rue de la Forêt. La cueillette y est ouverte tous les jours de 8 h à 19 h (dernier accès à la parcelle à 18 h 30). L'endroit est géré par « Au pays des fraises », producteur à Huttendorf, Vendenheim et Dachstein. Contact : 0388516148



La libre cueillette, ce n'est pas qu'à Entzheim. PHOTO DNA - JEAN CHRISTOPHE DORN

STRASBOURG Un festival à la Meinau, rue du Maréchal-Lefebvre

Pour se déboucher les neurones

La Plaine Débouchée se poursuit jusqu'à minuit à la Meinau, chez Colod'Art et dans les anciennes usines Junkers, deux pépinières d'artistes. Avec au programme de la musique et de la peinture live, ainsi que, cet après-midi, des visites guidées des deux bâtiments industriels dédiés à l'art, rue du Maréchal-Lefebvre.



Aujourd'hui, suite du festival avec des ateliers photo, cinéma et musique et des concerts à gogo. PHOTO DNA - CÉDRIC JOUBERT

Hier soir, la soirée inaugurale est passée entre les gouttes. C'est heureux pour un festival accueilli dans deux bâtiments, mais aussi entre ces deux bâtiments, sur une partie

de la rue du Maréchal-Lefebvre, fermée au trafic. Aujourd'hui, il se peut que les cieus soient moins cléments avec les organisateurs strasbourgeois de manifestations de plein air. Concernant la Plaine Débouchée, il

existe une solution de repli pour les spectacles prévus en plein air. Une scène pourra les accueillir au sein du bâtiment Colod'Art. Aujourd'hui, second jour du festival, des ateliers pour enfants

ou pour adultes aborderont le cinéma, la photo et la musique, au travers d'une initiation à deux instruments africains. Autre belle possibilité offerte (hormis celle de se nettoyer les oreilles lors des concerts) : des

visites guidées cet après-midi des deux bâtiments industriels qui abritent Colod'Art et les artistes de M33.

Le programme de ce jour

- 14 h : ouverture village et visite des bâtiments industriels. Atelier photo « Portait suspendu » par Paola Guigou (L'Envolée Studio)
- 14 h 30 : spectacle capoeira Zum Zum Zum (scène extérieure)
- 16 h : concert Art & Miss + 2Wave (scène extérieure) et concert Oan (scène intérieure)
- 17 h : concert Face au Miroir (scène intérieure)
- 18 h 15 : Batucada par Bombatuc (déambulation)
- 20 h : concert Flore M (scène intérieure)
- 21 h 45 : concert Djokla (scène intérieure)
- 23 h 15 : vidéo mapping par Animailons ! (mur extérieur Colod'art)
- 23 h 30 : concert These Butchers Will Kill You (scène intérieure)

Visites guidées des deux bâtiments de 14 h 30 à 18 h 30, départ toutes les demi-heures selon la demande. Gratuit. ■

PSEJ

STRASBOURG Commerce

Maisons du Monde s'installe au 5^e étage du Printemps

Dans le cadre de la redéfinition de sa stratégie commerciale – qui se veut moins axée sur le luxe – le Printemps accueille à partir du 9 juin l'enseigne de meubles et déco « Maisons du Monde » sur tout son 5^e niveau.

À L'ORIGINE, lorsque Le Printemps a rouvert après travaux en 2013, le grand magasin avait choisi de monter en gamme et d'orienter ses surfaces de vente vers le luxe. « Ce n'était pas le bon choix », reconnaît aujourd'hui Sabine Gavin-Plagne, responsable marketing du grand magasin, qui tente d'infléchir sa trajectoire en mettant le cap sur d'autres cibles.

« Mettre l'accent sur l'accessibilité »

Dans le diagnostic effectué, une autre difficulté qui est apparue au fil des ans, c'est le « parcours client » : « Les espaces dédiés aux femmes étaient répartis sur différents étages le 1^{er}, le 2^e et le 4^e, et ceux des hommes étaient entre le 3^e et le 4^e. » C'est pour-

quoi, en septembre dernier, une nouvelle stratégie a été définie : « Nous avons mis l'accent sur l'accessibilité dans tous les sens du terme. De manière à changer cette image de luxe et à élargir notre offre commerciale à notre clientèle, avec des marques et des produits d'appel plus accessibles », souligne Sabine Gavin-Plagne.

Boutiques éphémères et revitalisation

Dans cette optique, dans la partie située sur l'avant du 4^e étage et la façade côté rue du Noyer – qui avait accueilli l'enseigne d'ameublement Bo Concept avant 2017 –, c'est la boutique éphémère « Objet mania » qui s'était installée jusqu'à fin janvier « pour réanimer la zone » en rajeunissant la clientèle cible.

En ce moment, au même endroit, c'est le Pop-up store de Strasbourg Fashion Week qui a investi l'espace, au rythme des showcases, défilés et exclusivités proposés par les créateurs qui participent à l'événement du 28 mai au 3 juin à l'Aubette.



Maisons du Monde s'installe au 5^e étage du Printemps à partir du 9 juin. PHOTO DNA - PH.D.

Quant au 5^e étage, qui est vide depuis des mois, c'est Maisons du Monde qui va y prendre ses quartiers et qui y déballe actuellement ses cartons. Du meuble à l'accessoire déco, Maisons du Monde crée depuis plus de 20 ans des univers originaux pour toute la maison et tous les

styles. Le tout en s'appuyant sur son studio de création qui « capte les tendances à travers le monde pour créer des collections de meubles et d'objets déco exclusifs ». Dans le détail, chaque année, la marque présente « une collec-

tion de meubles autour de sept styles, deux collections de décoration déclinées en six tendances chacune – soit plus de 2000 nouveautés », appuie l'enseigne. Que le public pourra découvrir à partir du 9 juin prochain sur quelque 950 m² au Printemps. ■ PHILIPPE DOSSMANN