



7 € - En vente chez votre marchand de journaux, en grande surface, en librairie, dans les agences DNA et sur [dna.fr](http://dna.fr)

CENTRE-VILLE Festival des arts de rue - FARSe

# Scènes insolites et insolentes

DJ Sputnik frappera les trois coups à l'école Pasteur, cet après-midi, pour lancer le 17<sup>e</sup> Festival des arts dans la rue de Strasbourg. Plus ambitieuse que jamais, la programmation s'appuie sur dix-neuf compagnies artistiques.

Il faut se jeter dans la gueule du dragon pour pénétrer le village du festival. Conçu par Julie-Anne Weber et Morgane Oswald, bénévoles de l'association Art puissante art, avec Ali Salmi, chargé de la programmation du FARSe, le décor de la cour de l'école Pasteur (rue des Veaux) habite l'espace. Le corps du dragon ressurgit en divers endroits, tandis que le petit de la créature fantasmagorique accueille les visiteurs d'un espace détente bien ombragé. Ici, trois jours durant, le public pourra se reposer, se désaltérer et rencontrer les artistes qui feront vivre ce festival, lequel doit « être surprenant et accessible à tous ».

Il ambitionne « de figurer parmi les cinq événements majeurs des arts de la rue en France », rappelle Mathieu Cahn, adjoint au maire en charge de l'animation. La collaboration, pour la deuxième année consécutive, d'Ali Salmi, qui orchestre la très créative Osmosis C<sup>o</sup>, basée à Forbach, participe de cette volonté. « Attaché aux disciplines fortes du spectacle vivant », il a sélectionné dix-neuf compagnies « dont le diamant scintillera dans l'écrin de la ville, et qui susciteront de vraies rencontres ».

## Aujourd'hui

- 14 h 30-16 h 30 : **In bed with Vladimir**, dans la cour de l'école Pasteur (rue des Veaux), « village » du festival. Rendez-vous avec DJ Sputnik, maître de cérémonie musical du festival.

- 16 h-16 h 50 : **Colin Tampion**, déambulation du pont du Corbeau vers la place Kléber. Les anciens tambours suisses – chargés d'escorter les personnalités – ressuscités par la compagnie Transe Express, huit comédiens facétieux.

- 16 h-19 h : **Circuit D, visites guidées**, place du Château. Trois guides revisitent l'histoire locale et l'environnement proche de manière décalée. Par la surréaliste compagnie Délice Dada.

- 16 h 30-17 h 15 : **Urbaphonix**, déambulation de la place Gutenberg à la rue des Grandes-Arcades. Un théâtre sonore mettant en scène cinq personnages qui improvisent un concert à partir des sons de la ville. Par la compagnie Décor sonore.

- 17 h-17 h 45 : **Parfait état de marche**, déambulation sur la place Kléber. Un solo clownesque par 1 Watt, dont l'inspiration est à chercher du côté de Monsieur Hulot.

- 18 h-18 h 25 : **Environnement vertical**, sur le bâtiment

de la Poste centrale, place de la Cathédrale. L'impressionnant duo Retouramont embrasse l'espace, les corps des danseuses évoluent le long des façades, des contours, des reliefs...

- 18h-18h20 : **Emotion space**, place Gutenberg. La compagnie Modart fait vivre la danse coréenne, entre tradition et modernité.

- 18h-19h10 : **Boots and roots**, déambulation à partir du TJP (1, rue du Pont-St-Martin) et installation place Saint-Thomas. Le théâtre musical des Clandestines – une compagnie locale 100 % féminine – revisite les chants du labeur issus du blues.

- 18h30-19h15 : **Uhee Nori**, place Gutenberg. Une rencontre avec le jeu des percussions coréennes traditionnelles et créatives.

- 18h30-19h15 : **l'Apérobic de Vladimir**, dans la cour de l'école Pasteur. Deuxième rendez-vous musical avec DJ Sputnik.

- 20h30-21h20 : **Colin Tampion**, déambulation de la place Kléber vers le pont du Corbeau. (lire ci-dessus).

- A 22h30 : **Fous de bassin**, spectacle sur l'eau, au bassin Austerlitz. Entrée du public place Dauphine, devant la Cité de la musique et de la danse. « Pièce d'eau » avec quin-



Il faut passer dans la gueule d'une créature fantasmagorique, imaginée et réalisée par l'association Art puissante Art, pour accéder au « village » du festival, dans la cour de l'école Pasteur, rue des Veaux. PHOTO DNA - CÉDRIC JOUBERT

ze acteurs, ce spectacle aquatique nocturne réinvente l'urbain quotidien – ses promeneurs, ses voitures, ses lampadaires, ses bicyclet-

tes – grâce à des joutes de feux, des envolés musicales et des mécaniques incandescentes. Une création spectaculaire et poétique de la com-

panie Ilotopie, déjà applaudie à Londres, Chicago, Moscou, Sydney, Buenos Aires ou Singapour. ■

STRASBOURG Découvrir la ville

## Soul City, l'appli caméléon

Soul City, une application franco-canadienne pour téléphones portables, veut faire parcourir les villes par thèmes et par envies. Elle est en partie élaborée à Strasbourg.

**VOUS VOUS SENTEZ PLUTÔT** comme un « touriste de base », ou bien d'humeur « romantique » ? Ou encore plutôt déphasé, parce que le voyage a été long jusqu'à la destination urbaine de votre choix ? Soul City, cela signifie pour les non-anglophones, « l'âme de la ville » ou « la ville de l'âme » selon le contexte. Et c'est aussi le nom d'une application pour téléphone portable qui propose des visites touristiques guidées de Strasbourg, Montréal, Paris et d'autres villes bientôt. L'appli n'est pour l'instant disponible que pour les plate-forme IOS des téléphones Apple.

Soul City Inc., l'éditeur, a été fondé par trois entrepreneurs basés à Montréal et Strasbourg. Le cœur de l'entreprise se situe plutôt à Montréal, mais le directeur marketing de ce projet vit à Strasbourg. Il se nomme Michael Bechler et représente pour l'Europe une so-

ciété canadienne de développement d'applications web et mobile, Jolifish. Cette dernière réalise une partie du développement informatique nécessaire à Soul City.

### Huit itinéraires à Strasbourg

L'originalité revendiquée par Soul City tient à l'adaptation des parcours urbains à l'humeur et au type d'utilisateur. Pour la ville de Montréal, sept parcours différents sont proposés et un huitième - d'humeur sportive - s'y ajoutera bientôt.

À Strasbourg, huit itinéraires sont proposés, dont une furieusement tendance, qui consiste à chasser les Pokémon. Pour les parcours plus classiques - touriste, gourmand-shopping, « épicurien de plein air » - les noms des monuments, des restaurants et des magasins, semblent assez familiers aux oreilles des Strasbourgeois. Mais les nouveaux venus dans notre bonne ville pourront trouver matière à picorer dans Soul City. D'autres parcours sont intéressants, quoique pas encore tout à fait aboutis. Il existe par exemple un parcours dédié aux fresques murales stras-

bourgeoises, pas mal concentré sur le quartier Gare. Ce qui est bien pratique pour d'éventuels visiteurs arrivant en train... Le festival des arts de rue qu'organise la Ville-Eurométropole disposera aussi de parcours spécifiques, labellisés FARSe, acronyme qui désigne le festival. Ces parcours devraient être disponibles via l'appli la semaine prochaine.

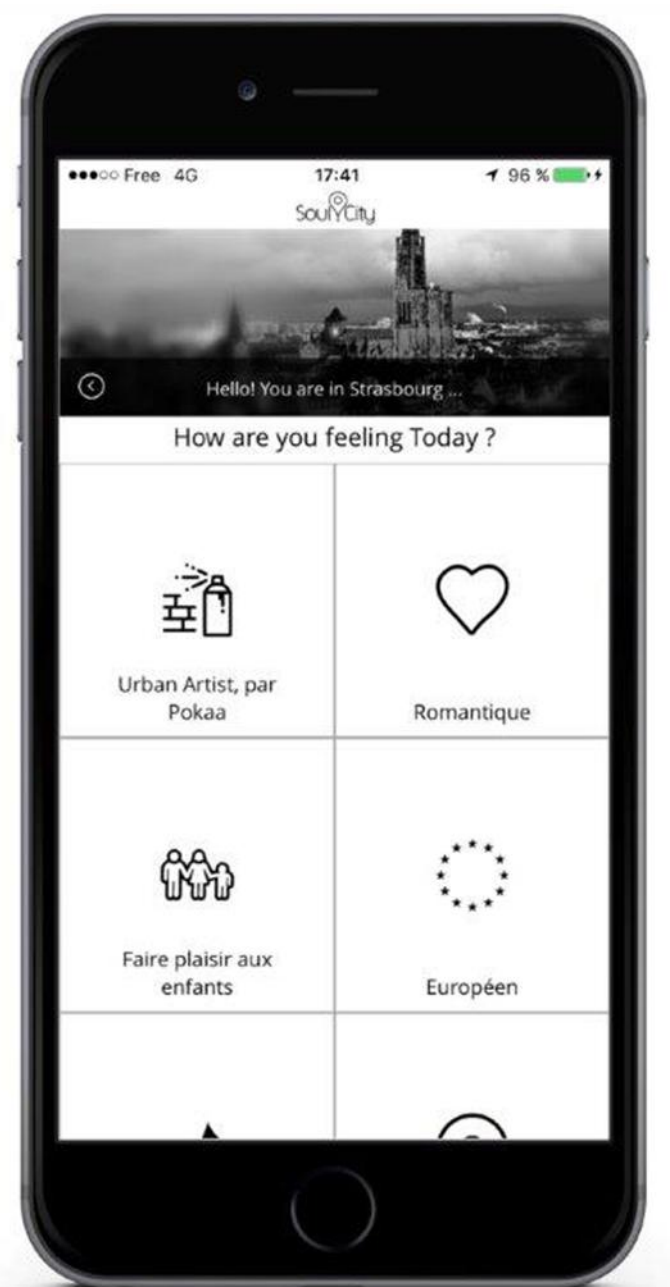
C'est au sein des parcours thématiques que se niche le « modèle économique » qui pourrait assurer une rentabilité à Soul City. « En fait les marques cherchent une manière de toucher leurs clients différemment, d'où la chute des bannières publicitaires (en ligne). Ces marques veulent entrer en empathie avec leurs clients, leur faire vivre de nouvelles expériences. Nous leur proposons de « sponsoriser » un parcours pour faire vivre une expérience différente à la fois de la marque et de la ville », explique Michael Bechler. « Une marque de sport pourrait offrir un parcours sportif dans l'application et faire découvrir la ville à ses clients, sans forcément les faire passer par un magasin, même si c'est envisageable », poursuit-il.

Une marque de café pourrait vouloir sponsoriser un parcours « romantique » et amener les clients dans un joli café qui sert sa marque, etc.

### Parcours gratuits pour l'instant

Pour l'instant, tous les parcours proposés par Soul City sont gratuits, hors coût éventuel de connexion pour l'utilisateur. « Nous offrons toujours un certain nombre de parcours gratuits dans chaque ville, mais pourrons à terme proposer des parcours supplémentaires, plus ciblés, que les utilisateurs pourront acheter, par micropaiement, genre 0,99 € le parcours. Nous espérons pouvoir rémunérer ainsi des auteurs de parcours, blogueurs, écrivains, guides touristiques, passionnés, etc., qui pourront proposer des parcours et trouver dans Soul City un nouveau moyen de faire connaître leur travail et leur passion. » Soul City Inc. projette déjà d'appliquer ses recettes à San Francisco, New York, Londres et Venise. Les utilisateurs de l'appli détermineront - dans une certaine mesure - les villes suivantes. ■

PIERRE SÉJOURNET



Une capture d'écran de l'application Soul City, celle qui propose huit visites thématiques à Strasbourg. DR